

ÍNDICE

I. PRELUDIO

Presentación

José Luis Fernández Fernández | 13

Introducción de los editores

Abel Monfort y Nuria Villagra | 17

II. ASPECTOS LEGALES EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Avances en la aplicación de la Directiva de Divulgación de Información no Financiera

*Clara Bazán Cea, Jesús de la Morena Olías
y Hernán Cortés Soria* | 23

La comunicación de la Ley

Juan Benavides Delgado | 43

III. REFLEXIONES SOBRE LA RSC

Utilidad de la RSC

Antonio Burgueño Muñoz | 63

Empresa responsable para una economía sostenible

José Luis Fernández Fernández | 79

RSC: un concepto multidimensional

Estrella Barrio Fraile | 91

IV. RETOS EN EL DESARROLLO DE LA RSC

El propósito de los datos: introducción al Data Ethics

Alberto Andreu Pinillos y Joaquín Fernández Mateo | 113

Preparándonos para el tsunami gris

Consuelo Benito Olalla | 127

Repensando el trabajo: la verdadera excelencia

Ángela María Callejón Gil y Lucía Pérez-Pérez | 137

RSE e influencia social de las empresas en los valores de su publicidad. Las campañas de Casa Tarradellas (2011-2018)

Alfonso Méndiz Noguero y Ángela María Callejón Gil | 145

V. TALLER DE DOCTORANDOS: EDICIÓN 2018

A importância da ação social, no âmbito da responsabilidade social universitária

Alice Cristina da Graça Dias | 167

Responsabilidade Social Corporativa nas empresas de enoturismo em Portugal e Espanha: análise às suas práticas sustentáveis

Ana Cláudia Nave y Arminda do Paço | 179

Diversidad de género en los Consejos de Administración

Janaína Telles | 197

Responsabilidade Social, Sustentabilidade Empresarial e Território: Abordagem Multicasos no Alentejo

Maria Luísa Silva y Marc Jacquinet | 205