

ÍNDICE

PRÓLOGO, <i>Miguel Cardenal Carro</i>	11
PRÓLOGO, <i>José M^a Gay de Liébana y Saludas</i>	13
JUSTIFICACIÓN Y EXPLICACIÓN DE LA OBRA	15
EL SECTOR DEPORTIVO	19
INTRODUCCIÓN	21
1. El deporte, un sector económico particular	21
2. Modelo de gestión	26
3. El sector deportivo como motor de competitividad y de desarrollo económico	30
4. Deporte profesional y práctica deportiva	32
5. Seguimiento y práctica deportivas	36
6. El deporte y el sector entretenimiento	39
PARTE I – EL DEPORTE PROFESIONAL	41
CAPÍTULO 1. DEPORTISTAS, ENTIDADES Y EVENTOS	43
1. Un mundo de relaciones	44
2. El papel de los medios de comunicación en el deporte profesional	53
3. El papel de las administraciones públicas en el deporte profesional	56
4. Las infraestructuras deportivas	57
5. El seguidor del deporte profesional	59
CAPÍTULO 2. LOS DEPORTISTAS	61
1. Criterios de clasificación de los deportistas	63
2. El ecosistema de los deportistas	77
3. Nuevas tendencias en la actividad de los deportistas	90

EL DEPORTE, SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

CAPÍTULO 3. LAS ENTIDADES DEPORTIVAS	95
1. Criterios de clasificación de las entidades deportivas	95
2. El ecosistema de las entidades deportivas	120
3. Nuevas tendencias en la actividad de las entidades deportivas	145
CAPÍTULO 4. LOS EVENTOS DEPORTIVOS	163
1. Criterios de clasificación de los eventos deportivos	170
2. Fases de la gestión de un evento deportivo	189
3. El ecosistema de los eventos deportivos	218
4. Nuevas tendencias en la actividad de los eventos deportivos	253
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES SOBRE EL SECTOR DEPORTIVO PROFESIONAL	259
PARTE II – LA PRÁCTICA DEPORTIVA	261
CAPÍTULO 6. EL SECTOR DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA	263
1. La práctica deportiva y sus motivaciones	269
2. Criterios de clasificación de la práctica deportiva	273
3. Sistema de valor del sector práctica deportiva	276
4. Nuevas tendencias en el sector de la práctica deportiva	295
BIBLIOGRAFÍA	309
INFORMES	311